

CAMPUS	TURNO	PRÉDIO	SALA	PROFESSOR	TEMA DA PALESTRA
MEMORIAL	MANHÃ	D - 327	327	NILO GUIDELLI	INÍCIO DA CARREIRA PROFISSIONAL E A NECESSIDADE DE POUPANÇA, VISANDO A POSSIBILIDADE DE APOSENTADORIA NO FUTURO
MEMORIAL	MANHÃ	D - 329	329	CÉLIA MARIA RONZANI	AUTO-CONHECIMENTO ATRAVÉS DA ANÁLISE TRANSACIONAL
MEMORIAL	MANHÃ	D - 330	330	ANTONIO LUIZ DA SILVA	EMPREGABILIDADE NO FUTURO
MEMORIAL	MANHÃ	D - 331	331	MARCELO APARECIDO ALVARENGA	"CARREIRA - VOCÊ, O GRANDE PROTAGONISTA"
MEMORIAL	MANHÃ	D - 401	401	MARIA CECILIA PETROLIO KATINSKAS	A MOBILIDADE DOS FATORES DE PRODUÇÃO: O CONTEXTO DA MÃO DE OBRA
MEMORIAL	MANHÃ	D - 402	402	HAROLDO NOGUEIRA JUNIOR	SISTEMÁTICA DE IMPORTAÇÃO
MEMORIAL	MANHÃ	D - 403	403	CLAUDIO DEL RIO	ALTERNATIVAS DE INVESTIMENTOS
MEMORIAL	MANHÃ	D - 405	405	SERGIO VINICIUS LOUZADA	O GESTOR FINANCEIRO NO MERCADO DE TRABALHO
MEMORIAL	MANHÃ	D - 406	406	LEONARDO VILS	SISTEMA 1 (AUTOMÁTICO) E SISTEMA 2 (RACIONAL), DUAS FORMAS DE PENSAR E DECIDIR
MEMORIAL	MANHÃ	D - 407	407	SERGIO ULISSES LAGE DA FONSECA	EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO
MEMORIAL	MANHÃ	D - 408	408	RENATO HENRIQUE DA LUZ	A ORIENTAÇÃO DE MERCADO NA ESTRATÉGIA DE MARKETING DAS ORGANIZAÇÕES.
MEMORIAL	MANHÃ	D - 409	409	MARCELO ELOY	APLICAÇÃO DA FERRAMENTAS DE MARKETING DIGITAL NOS NEGÓCIOS ELETRÔNICOS
MEMORIAL	MANHÃ	D - 410	410	AIRTON RODRIGUES	NEUROMARKETING

MEMORIAL	MANHÃ	D - 411	411	ROSANGELA MARIA LOLLO	TPG - CONCEITOS E PRÁTICAS ESSENCIAIS DE LIDERANÇA PARA EMPREENDEDORES - TPG
MEMORIAL	MANHÃ	D - 412	412	LILIAN DA SILVA ALMEIDA	TPG - FUNDAMENTOS DA ANÁLISE DE CRÉDITO PARA PEQUENOS EMPREENDEDORES - TPG
SANTO AMARO	MANHÃ	B - 318	318	MARGARETH B J BRESSANI DE MELLO	EMPREENDEDORISMO, UMA POSSIBILIDADE DE CARREIRA
SANTO AMARO	MANHÃ	B - 319	319	LUCIA HELENA TRONCO SARMENTO	NEGOCIAÇÃO DE AUMENTO SALARIAL
SANTO AMARO	MANHÃ	B - 320	320	AUGUSTO PAULO BRAUN	POSTURA PROFISSIONAL
SANTO AMARO	MANHÃ	B - 321	321	SÔNIA PORTES	COMO UTILIZAR O BEHAVIORISMO NA MODELAGEM DO COMPORTAMENTO
SANTO AMARO	MANHÃ	B - 322	322	GIANE GOMES TEIXEIRA	COMPETÊNCIAS PROFISSIONAIS E A EMPREGABILIDADE
SANTO AMARO	MANHÃ	B - 323	323	ANTONIO MARCOS DE OLIVEIRA BRITO	COMO SOBREVIVER NO SEU EMPREGO?
SANTO AMARO	MANHÃ	B - 324	324	EDUARDO BIAGI	AMBIÊNCIA E ATMOSFERA DA LOJA DE VAREJÊ
SANTO AMARO	MANHÃ	B - 325	325	ARNALDO CELIO FREIRE SILVA	DESVENDANDO O FLUXO DE CAIXA
SANTO AMARO	MANHÃ	B - 326	326	ARTHUR DAMASCENO VICENTE	BRAINSTORMING ATRAVÉS DA UTILIZAÇÃO DE MINDMAPS
SANTO AMARO	MANHÃ	B - 327	327	GERALDO PRADO GUIMARÃES FILHO	O LÍDER INFLUÊNCIA A MOTIVAÇÃO DE UMA EQUIPE?
SANTO AMARO	MANHÃ	B - 328	328	FERNANDO HENRIQUE ROSSINI	HEURÍSTICAS
SANTO AMARO	MANHÃ	B - 330	330	KARLA VILAS BOAS CORREA	TPG - CONCEITOS E PRÁTICAS ESSENCIAIS DE LIDERANÇA PARA EMPREENDEDORES - TPG
VERGUEIRO	MANHÃ	A - 524	524	JOSE DE ASSIS PEREIRA	A IMPORTÂNCIA DOS CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO NA EXPORTAÇÃO

VERGUEIRO	MANHÃ	A - 525	525	ROSANGELA FERRARO	SEU CURRÍCULO COMO DIFERENCIAL COMPETITIVO NA DISPUTA POR UMA VAGA DE EMPREGO
VILA MARIA	MANHÃ	L - 103	103	LUIZ MATTOS	COMO MONTAR UMA EQUIPE DE VENDAS NO B2B E DICAS DE PERSUASÃO COMO TREINAMENTO DOS VENDEDORES.
VILA MARIA	MANHÃ	C - 104	104	TATIANA FERRARA BARROS	MERCHANDISING E TRADE MARKETING
VILA MARIA	MANHÃ	L - 411	411	VALÉRIA BORTOLETO LOPES	O ENGAJAMENTO PROFISSIONAL COMO DIFERENCIAL COMPETITIVO
VILA MARIA	MANHÃ	L - 412	412	LUIZ PERES JUNIOR	EXPORTAÇÃO COM APOIO DE COURIER
VILA PRUDENTE	MANHÃ	A - 316	316	EDUARDO GOMES CAMACHO	CONTRATOS ADMINISTRATIVOS
VILA PRUDENTE	MANHÃ	A - 317	317	GUSTAVO VIEGAS	COMO PLANEJAR E IMPLEMENTAR UMA PESQUISA DE MARKETING
VILA PRUDENTE	MANHÃ	A - 318	318	SÔNIA RAGUER	LIDERANÇA PARA LIDERADOS
VILA PRUDENTE	MANHÃ	A - 319	319	THAÍS BALEEIRO	ÉTICA PROFISSIONAL E A ATUAÇÃO NA ÁREA DE RECURSOS HUMANOS.
VILA PRUDENTE	MANHÃ	A - 320	320	PAULO TADEU REIS	- INTELIGÊNCIAS MÚLTIPLAS, COMO USÁ-LAS E IDENTIFICÁ-LAS SENDO UM GESTOR DE PESSOAS/RH?
VILA PRUDENTE	MANHÃ	A - 321	321	NELSON VICENTINI	IMPORTÂNCIA DA COMUNICAÇÃO NO MARKETING
VILA PRUDENTE	MANHÃ	A - 322	322	MARINES OLIVEIRA PEREZ	TPG - AS BASES DA ORGANIZAÇÃO DA PRODUÇÃO EM UMA PEQUENA EMPRESA - TPG
MEMORIAL	NOITE	D - 401	401	FELLIPE SILVA MARTINS	CRISE NO COMÉRCIO EXTERIOR BRASILEIRO - PROBLEMAS DE GESTÃO OU LEGISLAÇÃO ?
MEMORIAL	NOITE	D - 517	517	ESMERALDA VICENTE	TÉCNICAS COMERCIAIS

MEMORIAL	NOITE	D - 725	725	LEONARDO VILS	SISTEMA 1 (AUTOMÁTICO) E SISTEMA 2 (RACIONAL), DUAS FORMAS DE PENSAR E DECIDIR
MEMORIAL	NOITE	D - 726	726	LILIAN VENTURI	IMPORTÂNCIA DA COMUNICAÇÃO NAS RELAÇÕES COMERCIAIS
MEMORIAL	NOITE	D - 727	727	TATIANA FERRARA BARROS	MERCHANDISING E TRADE MARKETING
MEMORIAL	NOITE	D - 728	728	SHIRLEY ALICE GOMES DA SILVA	CANVAS: TRANSFORMANDO IDEIAS EM NEGÓCIOS
MEMORIAL	NOITE	D - 729	729	CLOVIS SOLER GINES JUNIOR	DETERMINANTES DO DESEMPENHO EM VENDAS
MEMORIAL	NOITE	D - 730	730	LUIZ MATTOS	COMO MONTAR UMA EQUIPE DE VENDAS NO B2B E DICAS DE PERSUASÃO COMO TREINAMENTO DOS VENDEDORES.
MEMORIAL	NOITE	D - 802	802	LUIZ PERES JUNIOR	EXPORTAÇÃO COM APOIO DE COURIER
MEMORIAL	NOITE	D - 803	803	CARLOS EDUARDO PERES AMANCIO	MODAIS DE TRANSPORTE PARA O COMÉRCIO EXTERIOR
MEMORIAL	NOITE	D - 804	804	ROSANGELA MARIA LOLLO	TPG - CONCEITOS E PRÁTICAS ESSENCIAIS DE LIDERANÇA PARA EMPREENDEDORES - TPG
MEMORIAL	NOITE	D - 805	805	KARLA VILAS BOAS CORREA	TPG - CONCEITOS E PRÁTICAS ESSENCIAIS DE LIDERANÇA PARA EMPREENDEDORES - TPG
MEMORIAL	NOITE	D - 806	806	JOAO PAULO LARA DE SIQUEIRA	TPG - AS BASES DA ORGANIZAÇÃO DA PRODUÇÃO EM UMA PEQUENA EMPRESA - TPG
MEMORIAL	NOITE	D - 808	808	PRISCILLA DE ALMEIDA SANCHEZ	COMO MELHORAR SUAS APRESENTAÇÕES EM PÚBLICO - ORATÓRIA
MEMORIAL	NOITE	D - 809	809	MAURO MARQUES	RETENÇÃO DE TALENTOS

MEMORIAL	NOITE	D - 811	811	GIANE GOMES TEIXEIRA	COMPETÊNCIAS PROFISSIONAIS E A EMPREGABILIDADE
MEMORIAL	NOITE	D - 813	813	MARCELO APARECIDO	"CARREIRA - VOCÊ, O GRANDE PROTAGONISTA"
MEMORIAL	NOITE	D - 814	814	THAÍS BALEEIRO	ÉTICA PROFISSIONAL E A ATUAÇÃO NA ÁREA DE RECURSOS HUMANOS.
MEMORIAL	NOITE	D - 818	818	GILBERTO JOSE DE QUEIROZ	EDUCAÇÃO FINANCEIRA: COMO ELABORAR O SEU FLUXO DE CAIXA PESSOAL
MEMORIAL	NOITE	D - 819	819	GERSON DE AMORIM PINTO	OS SISTEMAS INTEGRADOS E A SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO
MEMORIAL	NOITE	D - 820	820	CLAUDIO DEL RIO	ALTERNATIVAS DE INVESTIMENTOS
MEMORIAL	NOITE	D - 821	821	JOSE CAZONE NETO	A IMPORTÂNCIA DAS FINANÇAS NO MERCADO ATUAL
MEMORIAL	NOITE	D - 822	822	ALEXANDRE DELLAMURA SARMENTO	O IMPACTO DA CORRUPÇÃO NA ECONOMIA BRASILEIRA
MEMORIAL	NOITE	D - 824	824	ANTONIO LUIZ DA SILVA	EMPREGABILIDADE NO FUTURO
MEMORIAL	NOITE	D - 825	825	VALÉRIA BORTOLETO LOPES	O ENGAJAMENTO PROFISSIONAL COMO DIFERENCIAL COMPETITIVO
MEMORIAL	NOITE	D - 826	826	MARIA PIEDADE ROSA	RELACIONAMENTO INTERPESSOAL NO TRABALHO - (C.H.A OU CAFÉ?)
MEMORIAL	NOITE	D - 827	827	SANDRA REGINA PERES	CARREIRA E SUCESSO NA CARREIRA
SANTO AMARO	NOITE	B - 307	307	SÔNIA RAGUER	LIDERANÇA PARA LIDERADOS
SANTO AMARO	NOITE	A - 312	312	ANTONIO MARCOS DE OLIVEIRA BRITO	COMO SOBREVIVER NO SEU EMPREGO?

SANTO AMARO	NOITE	A - 323	323	JULIO CEZAR MORAES DE CALDAS	INTRA EMPREENDEDORISMO - A IMPORTÂNCIA DE UMA ATITUDE EMPREENDEDORA
SANTO AMARO	NOITE	A - 324	324	MARGARETH B J BRESSANI DE MELLO	EMPREENDEDORISMO, UMA POSSIBILIDADE DE CARREIRA
SANTO AMARO	NOITE	B - 422	422	SÔNIA PORTES	COMO UTILIZAR O BEHAVIORISMO NA MODELAGEM DO COMPORTAMENTO
SANTO AMARO	NOITE	B - 424	424	ROGERIO SANTOS SILVA	PLANEJAMENTO DE CARREIRA
SANTO AMARO	NOITE	B - 425	425	CARLA DIAS	GESTÃO DE CARREIRA : GERENCIE SUA PRÓPRIA MARCA !
SANTO AMARO	NOITE	B - 427	427	AUGUSTO PAULO BRAUN	POSTURA PROFISSIONAL
SANTO AMARO	NOITE	B - 428	428	SYLVIO QUINTINO JUNIOR	PLANEJAMENTO TRIBUTÁRIO PARA MICROEMPRESAS
SANTO AMARO	NOITE	B - 429	429	RICARDO RABELO DA SILVA	TPG - COMO TORNAR-SE UM PEQUENO EMPREENDEDOR - TPG
SANTO AMARO	NOITE	B - 430	430	ALBERTO DE MATOS FORESTO	INDICADORES DE SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL
SANTO AMARO	NOITE	B - 431	431	RONEY REZENDE RANGEL	RESPONSABILIDADE SOCIAL EMPRESARIAL
SANTO AMARO	NOITE	B - 432	432	ARTHUR DAMASCENO VICENTE	BRAINSTORMING ATRAVÉS DA UTILIZAÇÃO DE MINDMAPS
SANTO AMARO	NOITE	B - 433	433	ANGELO DI STEFANO	TPG - FUNDAMENTOS DA ANÁLISE DE CRÉDITO PARA PEQUENOS EMPREENDEDORES - TPG
SANTO AMARO	NOITE	B - 434	434	DEBORAH PEREIRA DA SILVA	TPG - COMO IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE PEQUENOS NEGÓCIOS - TPG
SANTO AMARO	NOITE	B - 601	601	CARLOS FRANCISCO VORMITTAG	DECISÕES IMPORTANTES NO MARKETING INTERNACIONAL

SANTO AMARO	NOITE	B - 602	602	MÁRCIO DE LA CRUZ LUI	MÍDIAS SOCIAIS - CONCEITOS, INTERAÇÃO E COMPARTILHAMENTO
SANTO AMARO	NOITE	B - 603	603	RENATO HENRIQUE DA LUZ	A ORIENTAÇÃO DE MERCADO NA ESTRATÉGIA DE MARKETING DAS ORGANIZAÇÕES.
SANTO AMARO	NOITE	B - 604	604	EDUARDO BIAGGI	AMBIÊNCIA E ATMOSFERA DA LOJA DE VAREJO
SANTO AMARO	NOITE	B - 605	605	EVERALDO PEREIRA	DOS DRONES À GOOGLELIZAÇÃO: NOVAS TECNOLOGIAS E SEUS IMPACTOS EM MARKETING E VENDAS
SANTO AMARO	NOITE	B - 606	606	DANIELA MODOLO RIBEIRO GOUVEA	COMUNICAÇÃO E CULTURA ORGANIZACIONAL
VERGUEIRO	NOITE	A - 607	510	GISZELE CRISTIANE DA SILVA	QUAL É O SEU TALENTO?
VERGUEIRO	NOITE	A - 512	512	ANA MARIA BARBOSA SOCCI	MARKETING PESSOAL
VERGUEIRO	NOITE	A - 513	513	LUCIA HELENA TRONCO SARMENTO	NEGOCIAÇÃO DE AUMENTO SALARIAL
VERGUEIRO	NOITE	A - 514	514	EDUARDO GOMES CAMACHO	CONTRATOS ADMINISTRATIVOS
VERGUEIRO	NOITE	A - 515	515	ANTONIO PAULISTA DE SOUZA	A IMPORTÂNCIA DO PREÇO NAS ESTRATÉGIAS DE VENDAS
VERGUEIRO	NOITE	A - 517	517	SERGIO VINICIUS LOUZADA	O GESTOR FINANCEIRO NO MERCADO DE TRABALHO
VERGUEIRO	NOITE	A - 518	518	ARNALDO CELIO FREIRE SILVA	DESVENDANDO O FLUXO DE CAIXA
VERGUEIRO	NOITE	A - 519	519	MONIK COSTA FLORIAN LELIS	MARKETING INFANTIL
VERGUEIRO	NOITE	A - 520	520	REINALDO PECORARO	A INFLUENCIA DA JUSTIÇA NOS PROCESSOS DE RECUPERAÇÃO DE FALHAS EM SERVIÇOS ESSENCIAIS

VERGUEIRO	NOITE	A - 521	521	REGIANE PASSARIELLO ANDRADE	TPG - COMO IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE PEQUENOS NEGÓCIOS - TPG
VILA MARIA	NOITE	C - 101	101	SULIANY RAUCCI DOS SANTOS	AMBIENTAÇÃO DE LOJA COMO FATOR DE DIFERENCIAÇÃO NO SETOR TÊXTIL DO SEGMENTO SUPERMERCADISTA
VILA MARIA	NOITE	J - 102	102	ANTONIO CARLOS DE ALCANTARA THIMOTEO	O ALCANCE DO SUCESSO PESSOAL POR MEIO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO
VILA MARIA	NOITE	A2 - 102	102	FERNANDO DAGOBERTO COSTA ROSA	A NEGOCIAÇÃO NO COMÉRCIO EXTERIOR
VILA MARIA	NOITE	C - 103	103	ANTONIO LOBOSCO	INOVANDO O MODELO DE NEGÓCIOS ORGANIZACIONAL – CRIAÇÃO, ENTREGA E CAPTURA DE VALOR PELAS ORGANIZAÇÕES
VILA MARIA	NOITE	A2 - 103	103	JOSE DE ASSIS PEREIRA	A IMPORTÂNCIA DOS CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO NA EXPORTAÇÃO
VILA MARIA	NOITE	E - 104	104	DAMARES FEDIUK	O PROFISSIONAL DO FUTURO
VILA MARIA	NOITE	E - 104	104	MARCELO ELOY FERNANDES	APLICAÇÃO DA FERRAMENTAS DE MARKETING DIGITAL NOS NEGÓCIOS ELETRÔNICOS
VILA MARIA	NOITE	C - 112	112	ALEXANDRE GUERRA	TPG - AS BASES DA ORGANIZAÇÃO DA PRODUÇÃO EM UMA PEQUENA EMPRESA - TPG
VILA MARIA	NOITE	A2 - 202	202	JOCELY SANTOS	DICAS PARA PARTICIPAR DE PROCESSOS SELETIVOS
VILA MARIA	NOITE	A2 - 205	205	SILVANA GONCALVES DOS REIS	CONJUNTURA ECONÔMICA NO BRASIL
VILA MARIA	NOITE	C - 205	205	NELSON VICENTINI	IMPORTÂNCIA DA COMUNICAÇÃO NO MARKETING
VILA MARIA	NOITE	B - 212	212	LILIAN DA SILVA ALMEIDA	TPG - FUNDAMENTOS DA ANÁLISE DE CRÉDITO PARA PEQUENOS EMPREENDEDORES - TPG

VILA MARIA	NOITE	L - 216	216	CARLOS CANO	TRABALHABILIDADE
VILA MARIA	NOITE	A - 401	401	NOEL CECILIO DE OLIVEIRA	HISTÓRIA DO PENSAMENTO ECONÔMICO
VILA MARIA	NOITE	B - 401	401	JANE BARBOSA DA ROCHA	CARREIRA DA MULHER EXECUTIVA BRASILEIRA NO ATUAL MERCADO DE TRABALHO
VILA MARIA	NOITE	L - 402	402	EDNA ALVES BEZERRA	DICAS PARA PARTICIPAR DE PROCESSOS SELETIVOS
VILA MARIA	NOITE	B - 405	405	TIAGO ALVES COSTA	STARTUP: COMO INICIAR SEU NEGÓCIO PRÓPRIO
VILA PRUDENTE	NOITE	A - 405	405	HAROLDO NOGUEIRA JUNIOR	O MERCADO DE CAMBIO NO BRASIL
VILA PRUDENTE	NOITE	A - 406	406	MARILIA NOVAIS DA S.P.MARTINS	COMPETÊNCIAS ESSENCIAIS PARA VENDER MAIS
VILA PRUDENTE	NOITE	A - 407	407	JOSÉ WILIAM MATTIOLI	COMO MANTER UMA EQUIPE MOTIVADA
VILA PRUDENTE	NOITE	A - 408	408	PAULO ROBERTO TOLEDO PEREIRA	POSTURA PROFISSIONAL
VILA PRUDENTE	NOITE	A - 410	410	ESMERALDA APARECIDA DE OLIVEIRA	INTELIGÊNCIA EMOCIONAL
VILA PRUDENTE	NOITE	A - 411	411	PAULO TADEU REIS	- INTELIGÊNCIAS MÚLTIPLAS, COMO USÁ-LAS E IDENTIFICÁ-LAS SENDO UM GESTOR DE PESSOAS/RH?
VILA PRUDENTE	NOITE	A - 412	412	IVANIL CORRÊA LOPES	COMO ESTÁ SUA EMPREGABILIDADE ?
VILA PRUDENTE	NOITE	A - 413	413	MAURO CESAR TAVEIRA	ORÇAMENTO PESSOAL: A CHAVE DO SUCESSO
VILA PRUDENTE	NOITE	A - 414	414	ADAILTON JOAO SILVA	CONTROLADORIA ESTRATÉGICA
VILA PRUDENTE	NOITE	A - 415	415	SILVIO DE SOUZA CAVALCANTE	CONHEÇA O MERCADO DE AÇÕES

VILA PRUDENTE	NOITE	A - 416	416	AIRTON RODRIGUES	NEUROMARKETING
VILA PRUDENTE	NOITE	A - 417	417	ANIBAL JOSE DOS SANTOS PEÇA	O&M X VENDAS, UM DEBATE DE LUCROS.
VILA PRUDENTE	NOITE	A - 418	418	GERALDO PRADO GUIMARÃES FILHO	O LÍDER INFLUÊNCIA A MOTIVAÇÃO DE UMA EQUIPE?
VILA PRUDENTE	NOITE	A - 419	419	JORGE LUIZ CUSTODIO PEREIRA	TPG - CUIDADOS FINANCEIROS BÁSICOS NA ABERTURA DE UM PEQUENO NEGÓCIO - TPG
VILA PRUDENTE	NOITE	A - 420	420	MARCIO BENEDITO SILVEIRA	TPG - COMO TORNAR-SE UM PEQUENO EMPREENDEDOR - TPG